ACTIVITÉ 2

Comprendre le fonctionnement des plateformes

Groupe 1 Les données personnelles et leur utilisation	Groupe 2 La publicité ciblée	Groupe 3 Les algorithmes de recommandation	Groupe 4 Le temps passé sur les réseaux sociaux
› Qu'est-ce qu'une donnée personnelle ? › Quelles données les réseaux sociaux collectent-ils ? › À quoi servent ces données ?	› Qu'est-ce que la publicité ciblée ? › Comment les plateformes savent-elles quoi vous montrer ? › Quels sont les avantages et les limites ?	› Qu'est-ce qu'un algorithme ? › Comment choisit-il les contenus que vous voyez ? › Pourquoi ne voit-on pas tous les mêmes contenus ?	› Combien de temps les utilisateurs passent-ils sur les réseaux ? › Pourquoi les plateformes cherchent-elles à augmenter ce temps ? › Quels effets cela peut-il avoir ?

260402_FICHES.indd 14 02/10/2026 10:14

ACTIVITÉ 2 Comprendre le fonctionnement des plateformes

Groupe 5 Les stratégies de captation de l'attention	Groupe 6 Les influenceurs et la monétisation de l'attention	Groupe 7 La gratuité des plateformes	Groupe 8 Les données des mineurs et leur fidélisation
› Quelles techniques utilisent les applications pour retenir votre attention ? › Notifications, vidéos, défilement infini : comment ça fonctionne ? › Pourquoi parle-t-on d'« économie de l'attention » ?	› Qui sont les influenceurs et pourquoi ont-ils autant d'impact ? › Comment gagnent-ils de l'argent sur les réseaux sociaux ? › Quel lien existe entre influenceurs, publicité et économie de l'attention ?	› - Pourquoi dit-on que les réseaux sociaux sont "gratuits" ? › Si c'est gratuit, comment les plateformes gagnent-elles de l'argent ? › Peut-on vraiment dire que ces plateformes sont gratuites ?	› Quelles données personnelles les plateformes peuvent-elles collecter sur les mineurs ? › Pourquoi s'intéressent-elles particulièrement aux jeunes ? › Les mineurs sont-ils suffisamment protégés sur les réseaux sociaux ? Pourquoi ?

02/10/2026 10:14
260402_FICHES.indd 15