PARTIE 1

SÉANCE 7

L’économie de l’attention et les réseaux sociaux

©Enseigner aux élèves comment bien s’informer, Nathan, 2026

ACTIVITÉ 1

Définir l'économie de l'attention

©Enseigner aux élèves comment bien s'informer, Nathan, 2026

ÉCONOMIE DE L'ATTENTION



©Enseigner aux élèves comment bien s'informer, Nathan, 2026

ACTIVITÉ 2

Comprendre le fonctionnement des plateformes

©Enseigner aux élèves comment bien s'informer, Nathan, 2026

PARTIE 1

SÉANCE 7

L'économie de l'attention et les réseaux sociaux

Groupe 1 **Les données personnelles et leur utilisation** - Qu'est-ce qu'une donnée personnelle ? - Quelles données les réseaux sociaux collectent-ils ? - À quoi servent ces données ?	**Groupe 2** **La publicité ciblée** - Qu'est-ce que la publicité ciblée ? - Comment les plateformes savent-elles quoi vous montrer ? - Quels sont les avantages et les limites ?	**Groupe 3** **Les algorithmes de recommandation** - Qu'est-ce qu'un algorithme ? - Comment choisit-il les contenus que vous voyez ? - Pourquoi ne voit-on pas tous les mêmes contenus ?	**Groupe 4** **Le temps passé sur les réseaux sociaux** - Combien de temps les utilisateurs passent-ils sur les réseaux ? - Pourquoi les plateformes cherchent-elles à augmenter ce temps ? - Quels effets cela peut-il avoir ?
Groupe 5 **Les stratégies de captation de l'attention** - Quelles techniques utilisent les applications pour retenir votre attention ? - Notifications, vidéos, défilement infini : comment ça fonctionne ? - Pourquoi parle-t-on d'« économie de l'attention » ?	**Groupe 6** **Les influenceurs et la monétisation de l'attention** - Qui sont les influenceurs et pourquoi ont-ils autant d'impact ? - Comment gagnent-ils de l'argent sur les réseaux sociaux ? - Quel lien existe entre influenceurs, publicité et économie de l'attention ?	**Groupe 7** **La gratuité des plateformes** - Pourquoi dit-on que les réseaux sociaux sont "gratuits" ? - Si c'est gratuit, comment les plateformes gagnent-elles de l'argent ? - Peut-on vraiment dire que ces plateformes sont gratuites ?	**Groupe 8** **Les données des mineurs et leur fidélisation** - Quelles données personnelles les plateformes peuvent-elles collecter sur les mineurs ? - Pourquoi s'intéressent-elles particulièrement aux jeunes ? - Les mineurs sont-ils suffisamment protégés sur les réseaux sociaux ? Pourquoi ?

©Enseigner aux élèves comment bien s'informer, Nathan, 2026

L'économie de l'attention et les réseaux sociaux

Groupe 1 Les données personnelles et leur utilisation	Groupe 2 La publicité ciblée	Groupe 3 Les algorithmes de recommandation	Groupe 4 Le temps passé sur les réseaux sociaux
- Qu'est-ce qu'une donnée personnelle ?	- Qu'est-ce que la publicité ciblée ?	- Qu'est-ce qu'un algorithme ?	- Combien de temps les utilisateurs passent-ils sur les réseaux ?
- Quelles données les réseaux sociaux collectent-ils ?	- Comment les plateformes savent-elles quoi vous montrer ?	- Comment choisit-il les contenus que vous voyez ?	- Pourquoi les plateformes cherchent-elles à augmenter ce temps ?
- À quoi servent ces données ?	- Quels sont les avantages et les limites ?	- Pourquoi ne voit-on pas tous les mêmes contenus ?	- Quels effets cela peut-il avoir ?

©Enseigner aux élèves comment bien s'informer, Nathan, 2026

L'économie de l'attention et les réseaux sociaux

Groupe 5 Les stratégies de captation de l'attention	Groupe 6 Les influenceurs et la monétisation de l'attention	Groupe 7 La gratuité des plateformes	Groupe 8 Les données des mineurs et leur fidélisation
- Quelles techniques utilisent les applications pour retenir votre attention ?	- Qui sont les influenceurs et pourquoi ont-ils autant d'impact ?	- Pourquoi dit-on que les réseaux sociaux sont "gratuits" ?	- Quelles données personnelles les plateformes peuvent-elles collecter sur les mineurs ?
- Notifications, vidéos, défilement infini : comment ça fonctionne ?	- Comment gagnent-ils de l'argent sur les réseaux sociaux ?	- Si c'est gratuit, comment les plateformes gagnent-elles de l'argent ?	- Pourquoi s'intéressent-elles particulièrement aux jeunes ?
- Pourquoi parle-t-on d'« économie de l'attention » ?	- Quel lien existe entre influenceurs, publicité et économie de l'attention ?	- Peut-on vraiment dire que ces plateformes sont gratuites ?	- Les mineurs sont-ils suffisamment protégés sur les réseaux sociaux ? Pourquoi ?

©Enseigner aux élèves comment bien s'informer, Nathan, 2026

Groupe 1

Les données personnelles et leur utilisation

- Qu'est-ce qu'une donnée personnelle ?

- Quelles données les réseaux sociaux collectent-ils ?

- À quoi servent ces données ?

©Enseigner aux élèves comment bien s'informer, Nathan, 2026

Groupe 1

Les données personnelles et leur utilisation

- Qu'est-ce qu'une donnée personnelle ?

Information qui permet d'identifier une personne (nom, âge, localisation, photos, habitudes de navigation, etc.)

- Quelles données les réseaux sociaux collectent-ils ?

- À quoi servent ces données ?

©Enseigner aux élèves comment bien s'informer, Nathan, 2026

Groupe 1

Les données personnelles et leur utilisation

- Qu'est-ce qu'une donnée personnelle ?

Information qui permet d'identifier une personne (nom, âge, localisation, photos, habitudes de navigation, etc.)

- Quelles données les réseaux sociaux collectent-ils ?

Les réseaux sociaux collectent de nombreuses données : identité (nom, âge), localisation, centres d'intérêt, publications, likes, temps passé sur les contenus, recherches, contacts et interactions.

- À quoi servent ces données ?

©Enseigner aux élèves comment bien s'informer, Nathan, 2026

Groupe 1

Les données personnelles et leur utilisation

- Qu'est-ce qu'une donnée personnelle ?

Information qui permet d'identifier une personne (nom, âge, localisation, photos, habitudes de navigation, etc.)

- Quelles données les réseaux sociaux collectent-ils ?

Les réseaux sociaux collectent de nombreuses données : identité (nom, âge), localisation, centres d'intérêt, publications, likes, temps passé sur les contenus, recherches, contacts et interactions.

- À quoi servent ces données ?

Ces données servent principalement à :

- personnaliser les contenus proposés
- afficher de la publicité ciblée
- analyser les comportements des utilisateurs
- améliorer les algorithmes pour retenir l'attention plus longtemps
- parfois être partagées ou vendues à des partenaires commerciaux

©Enseigner aux élèves comment bien s'informer, Nathan, 2026

Groupe 2

La publicité ciblée

- Qu'est-ce que la publicité ciblée ?

- Comment les plateformes savent-elles quoi vous montrer ?

- Quels sont les avantages et les limites ?

©Enseigner aux élèves comment bien s'informer, Nathan, 2026

Groupe 2
La publicité ciblée

- Qu'est-ce que la publicité ciblée ?

La publicité ciblée est une publicité adaptée à un utilisateur en fonction de ses données personnelles, de ses centres d'intérêt et de ses comportements en ligne.

- Comment les plateformes savent-elles quoi vous montrer ?

- Quels sont les avantages et les limites ?

©Enseigner aux élèves comment bien s'informer, Nathan, 2026

Groupe 2
La publicité ciblée

- Qu'est-ce que la publicité ciblée ?

La publicité ciblée est une publicité adaptée à un utilisateur en fonction de ses données personnelles, de ses centres d'intérêt et de ses comportements en ligne.

- Comment les plateformes savent-elles quoi vous montrer ?

Les plateformes utilisent les données collectées (recherches, likes, vidéos regardées, localisation, âge, interactions) et des algorithmes pour analyser les profils des utilisateurs et leur proposer des publicités susceptibles de les intéresser.

- Quels sont les avantages et les limites ?

©Enseigner aux élèves comment bien s'informer, Nathan, 2026

Groupe 2
La publicité ciblée

- Qu'est-ce que la publicité ciblée ?

La publicité ciblée est une publicité adaptée à un utilisateur en fonction de ses données personnelles, de ses centres d'intérêt et de ses comportements en ligne.

- Comment les plateformes savent-elles quoi vous montrer ?

Les plateformes utilisent les données collectées (recherches, likes, vidéos regardées, localisation, âge, interactions) et des algorithmes pour analyser les profils des utilisateurs et leur proposer des publicités susceptibles de les intéresser.

- Quels sont les avantages et les limites ?

Avantages :
- publicités plus pertinentes pour l'utilisateur
- contenus adaptés à ses centres d'intérêt

Limites :
- collecte massive de données personnelles
- risque d'atteinte à la vie privée
- influence sur les choix et comportements
- sentiment de surveillance permanente

©Enseigner aux élèves comment bien s'informer, Nathan, 2026

Groupe 3

Les algorithmes de recommandation

- Qu'est-ce qu'un algorithme ?

- Comment choisit-il les contenus que vous voyez ?

- Pourquoi ne voit-on pas tous les mêmes contenus ?

©Enseigner aux élèves comment bien s'informer, Nathan, 2026

Groupe 3

Les algorithmes de recommandation

- Qu'est-ce qu'un algorithme ?

Un algorithme est un ensemble de règles et de calculs utilisés par une plateforme pour traiter des données et prendre des décisions automatiques, par exemple pour organiser ou recommander des contenus.

- Comment choisit-il les contenus que vous voyez ?

- Pourquoi ne voit-on pas tous les mêmes contenus ?

©Enseigner aux élèves comment bien s'informer, Nathan, 2026

Groupe 3

Les algorithmes de recommandation

- Qu'est-ce qu'un algorithme ?

Un algorithme est un ensemble de règles et de calculs utilisés par une plateforme pour traiter des données et prendre des décisions automatiques, par exemple pour organiser ou recommander des contenus.

- Comment choisit-il les contenus que vous voyez ?

L'algorithme analyse les données de l'utilisateur (likes, abonnements, temps passé sur certaines vidéos, interactions) et propose des contenus similaires ou susceptibles de susciter de l'intérêt et de maintenir l'attention.

- Pourquoi ne voit-on pas tous les mêmes contenus ?

©Enseigner aux élèves comment bien s'informer, Nathan, 2026

Groupe 3

Les algorithmes de recommandation

- Qu'est-ce qu'un algorithme ?

Un algorithme est un ensemble de règles et de calculs utilisés par une plateforme pour traiter des données et prendre des décisions automatiques, par exemple pour organiser ou recommander des contenus.

- Comment choisit-il les contenus que vous voyez ?

L'algorithme analyse les données de l'utilisateur (likes, abonnements, temps passé sur certaines vidéos, interactions) et propose des contenus similaires ou susceptibles de susciter de l'intérêt et de maintenir l'attention.

- Pourquoi ne voit-on pas tous les mêmes contenus ?

Les algorithmes personnalisent les contenus en fonction du profil de chaque utilisateur. Chacun ayant des habitudes, des intérêts et des comportements différents, les contenus proposés sont donc différents d'une personne à l'autre.

©Enseigner aux élèves comment bien s'informer, Nathan, 2026

Groupe 4

Le temps passé sur les réseaux sociaux

- Combien de temps les utilisateurs passent-ils sur les réseaux ?

- Pourquoi les plateformes cherchent-elles à augmenter ce temps ?

- Quels effets cela peut-il avoir ?

©Enseigner aux élèves comment bien s'informer, Nathan, 2026

Groupe 4

Le temps passé sur les réseaux sociaux

- Combien de temps les utilisateurs passent-ils sur les réseaux ?

Le temps varie selon les utilisateurs mais les adolescents peuvent passer plusieurs heures par jour sur les réseaux sociaux, souvent de manière fragmentée tout au long de la journée.
Temps passé par jour sur internet et les réseaux sociaux :

- 2h50 pour les 11-14 ans
- 4h53 pour les 15-25 ans
- 3h01 pour les adultes

- Pourquoi les plateformes cherchent-elles à augmenter ce temps ?

- Quels effets cela peut-il avoir ?

©Enseigner aux élèves comment bien s'informer, Nathan, 2026

Groupe 4

Le temps passé sur les réseaux sociaux

- Combien de temps les utilisateurs passent-ils sur les réseaux ?

Le temps varie selon les utilisateurs mais les adolescents peuvent passer plusieurs heures par jour sur les réseaux sociaux, souvent de manière fragmentée tout au long de la journée.
Temps passé par jour sur internet et les réseaux sociaux :

- 2h50 pour les 11-14 ans
- 4h53 pour les 15-25 ans
- 3h01 pour les adultes

- Pourquoi les plateformes cherchent-elles à augmenter ce temps ?

Les plateformes cherchent à augmenter le temps passé en ligne car plus les utilisateurs restent connectés longtemps, plus ils voient de publicités et plus les plateformes collectent de données. Cela augmente donc leurs revenus.

- Quels effets cela peut-il avoir ?

©Enseigner aux élèves comment bien s'informer, Nathan, 2026

Groupe 4

Le temps passé sur les réseaux sociaux

- Combien de temps les utilisateurs passent-ils sur les réseaux ?

Le temps varie selon les utilisateurs mais les adolescents peuvent passer plusieurs heures par jour sur les réseaux sociaux, souvent de manière fragmentée tout au long de la journée.
Temps passé par jour sur internet et les réseaux sociaux :

- 2h50 pour les 11-14 ans
- 4h53 pour les 15-25 ans
- 3h01 pour les adultes

- Pourquoi les plateformes cherchent-elles à augmenter ce temps ?

Les plateformes cherchent à augmenter le temps passé en ligne car plus les utilisateurs restent connectés longtemps, plus ils voient de publicités et plus les plateformes collectent de données. Cela augmente donc leurs revenus.

- Quels effets cela peut-il avoir ?

Cela peut entraîner :

- une réduction du temps de sommeil
- une augmentation de la sédentarité
- un impact sur la santé mentale, en particulier chez les filles, davantage exposées aux réseaux sociaux et aux pressions liées à l'apparence, pouvant altérer leur confiance en elles
- un risque d'usage prolongé interférant avec d'autres activités (travail scolaire, loisirs, etc.)
- une difficulté à se déconnecter

©Enseigner aux élèves comment bien s'informer, Nathan, 2026

Groupe 5

Les stratégies de captation de l'attention

- Quelles techniques utilisent les applications pour retenir votre attention ?

- Notifications, vidéos, défilement infini : comment ça fonctionne ?

- Pourquoi parle-t-on d'« économie de l'attention » ?

©Enseigner aux élèves comment bien s'informer, Nathan, 2026

Groupe 5

Les stratégies de captation de l'attention

- Quelles techniques utilisent les applications pour retenir votre attention ?

Les applications utilisent plusieurs techniques : recommandations personnalisées, contenus courts et variés, notifications, likes, sons et couleurs attractives, ainsi que des récompenses sociales (abonnés, réactions).

- Notifications, vidéos, défilement infini : comment ça fonctionne ?

- Pourquoi parle-t-on d'« économie de l'attention » ?

©Enseigner aux élèves comment bien s'informer, Nathan, 2026

Groupe 5

Les stratégies de captation de l'attention

- Quelles techniques utilisent les applications pour retenir votre attention ?

Les applications utilisent plusieurs techniques : recommandations personnalisées, contenus courts et variés, notifications, likes, sons et couleurs attractives, ainsi que des récompenses sociales (abonnés, réactions).

- Notifications, vidéos, défilement infini : comment ça fonctionne ?

Les notifications poussent l'utilisateur à revenir régulièrement sur l'application.
Les vidéos courtes et enchaînées relancent constamment l'attention et réduisent les moments d'arrêt.
Le défilement infini permet de faire en sorte qu'il n'y ait pas de fin au contenu, ce qui incite à continuer de regarder.

- Pourquoi parle-t-on d'« économie de l'attention » ?

©Enseigner aux élèves comment bien s'informer, Nathan, 2026

Groupe 5

Les stratégies de captation de l'attention

- Quelles techniques utilisent les applications pour retenir votre attention ?

Les applications utilisent plusieurs techniques : recommandations personnalisées, contenus courts et variés, notifications, likes, sons et couleurs attractives, ainsi que des récompenses sociales (abonnés, réactions).

- Notifications, vidéos, défilement infini : comment ça fonctionne ?

Les notifications poussent l'utilisateur à revenir régulièrement sur l'application.
Les vidéos courtes et enchaînées relancent constamment l'attention et réduisent les moments d'arrêt.
Le défilement infini permet de faire en sorte qu'il n'y ait pas de fin au contenu, ce qui incite à continuer de regarder.

- Pourquoi parle-t-on d'« économie de l'attention » ?

On parle d'économie de l'attention car l'attention des utilisateurs est devenue une ressource recherchée et monétisée. Les plateformes cherchent à capter et retenir cette attention le plus longtemps possible pour générer des revenus publicitaires et exploiter les données des utilisateurs.

©Enseigner aux élèves comment bien s'informer, Nathan, 2026

Groupe 6

Les influenceurs et la monétisation de l'attention

- Qui sont les influenceurs et pourquoi ont-ils autant d'impact ?

- Comment gagnent-ils de l'argent sur les réseaux sociaux ?

- Quel lien existe entre influenceurs, publicité et économie de l'attention ?

©Enseigner aux élèves comment bien s'informer, Nathan, 2026

Groupe 6

Les influenceurs et la monétisation de l'attention

- Qui sont les influenceurs et pourquoi ont-ils autant d'impact ?

Les influenceurs sont des personnes qui publient du contenu sur les réseaux sociaux et qui rassemblent une communauté d'abonnés. Ils ont de l'impact car ils sont perçus comme proches de leur audience, accessibles et parfois plus crédibles que les marques traditionnelles.

- Comment gagnent-ils de l'argent sur les réseaux sociaux ?

- Quel lien existe entre influenceurs, publicité et économie de l'attention ?

©Enseigner aux élèves comment bien s'informer, Nathan, 2026

Groupe 6

Les influenceurs et la monétisation de l'attention

- Qui sont les influenceurs et pourquoi ont-ils autant d'impact ?

Les influenceurs sont des personnes qui publient du contenu sur les réseaux sociaux et qui rassemblent une communauté d'abonnés. Ils ont de l'impact car ils sont perçus comme proches de leur audience, accessibles et parfois plus crédibles que les marques traditionnelles.

- Comment gagnent-ils de l'argent sur les réseaux sociaux ?

Ils gagnent de l'argent grâce à des partenariats avec des marques, des placements de produits, des contenus sponsorisés, des codes promotionnels, ou encore grâce à la monétisation des vues et des abonnements.

- Quel lien existe entre influenceurs, publicité et économie de l'attention ?

©Enseigner aux élèves comment bien s'informer, Nathan, 2026

Groupe 6

Les influenceurs et la monétisation de l'attention

- Qui sont les influenceurs et pourquoi ont-ils autant d'impact ?

Les influenceurs sont des personnes qui publient du contenu sur les réseaux sociaux et qui rassemblent une communauté d'abonnés. Ils ont de l'impact car ils sont perçus comme proches de leur audience, accessibles et parfois plus crédibles que les marques traditionnelles.

- Comment gagnent-ils de l'argent sur les réseaux sociaux ?

Ils gagnent de l'argent grâce à des partenariats avec des marques, des placements de produits, des contenus sponsorisés, des codes promotionnels, ou encore grâce à la monétisation des vues et des abonnements.

- Quel lien existe entre influenceurs, publicité et économie de l'attention ?

Les influenceurs participent à l'économie de l'attention car ils attirent et retiennent l'attention des utilisateurs. Les marques utilisent leur visibilité pour faire de la publicité ciblée et capter l'attention des consommateurs à travers des contenus plus engageants et moins perçus comme publicitaires.

©Enseigner aux élèves comment bien s'informer, Nathan, 2026

Groupe 7

La gratuité des plateformes

- Pourquoi dit-on que les réseaux sociaux sont "gratuits" ?

- Si c'est gratuit, comment les plateformes gagnent-elles de l'argent ?

- Peut-on vraiment dire que ces plateformes sont gratuites ?

©Enseigner aux élèves comment bien s'informer, Nathan, 2026

Groupe 7

La gratuité des plateformes

- Pourquoi dit-on que les réseaux sociaux sont "gratuits" ?

On dit que les réseaux sociaux sont "gratuits" car l'inscription et l'utilisation de base des applications ne nécessitent pas de paiement direct par l'utilisateur.

- Si c'est gratuit, comment les plateformes gagnent-elles de l'argent ?

- Peut-on vraiment dire que ces plateformes sont gratuites ?

©Enseigner aux élèves comment bien s'informer, Nathan, 2026

Groupe 7

La gratuité des plateformes

- Pourquoi dit-on que les réseaux sociaux sont "gratuits" ?

On dit que les réseaux sociaux sont "gratuits" car l'inscription et l'utilisation de base des applications ne nécessitent pas de paiement direct par l'utilisateur.

- Si c'est gratuit, comment les plateformes gagnent-elles de l'argent ?

Les plateformes gagnent de l'argent principalement grâce à la publicité, notamment la publicité ciblée. Elles utilisent aussi les données des utilisateurs pour améliorer le ciblage publicitaire et augmenter l'efficacité des campagnes des annonceurs.

- Peut-on vraiment dire que ces plateformes sont gratuites ?

©Enseigner aux élèves comment bien s'informer, Nathan, 2026

Groupe 7

La gratuité des plateformes

- Pourquoi dit-on que les réseaux sociaux sont "gratuits" ?

On dit que les réseaux sociaux sont "gratuits" car l'inscription et l'utilisation de base des applications ne nécessitent pas de paiement direct par l'utilisateur.

- Si c'est gratuit, comment les plateformes gagnent-elles de l'argent ?

Les plateformes gagnent de l'argent principalement grâce à la publicité, notamment la publicité ciblée. Elles utilisent aussi les données des utilisateurs pour améliorer le ciblage publicitaire et augmenter l'efficacité des campagnes des annonceurs.

- Peut-on vraiment dire que ces plateformes sont gratuites ?

Pas totalement. Même si elles ne sont pas payées directement en argent, les utilisateurs "paient" avec leurs données personnelles et leur attention, qui sont exploitées à des fins commerciales.

©Enseigner aux élèves comment bien s'informer, Nathan, 2026

Groupe 8

Les données des mineurs et leur fidélisation

- Quelles données personnelles les plateformes peuvent-elles collecter sur les mineurs ?

- Pourquoi s'intéressent-elles particulièrement aux jeunes ?

- Les mineurs sont-ils suffisamment protégés sur les réseaux sociaux ? Pourquoi ?

©Enseigner aux élèves comment bien s'informer, Nathan, 2026

Groupe 8

Les données des mineurs et leur fidélisation

- Quelles données personnelles les plateformes peuvent-elles collecter sur les mineurs ?

Les plateformes peuvent collecter des données comme l'âge, les centres d'intérêt, les contenus regardés, les likes, le temps passé sur les vidéos, les interactions, les abonnements et parfois la localisation.

- Pourquoi s'intéressent-elles particulièrement aux jeunes ?

- Les mineurs sont-ils suffisamment protégés sur les réseaux sociaux ? Pourquoi ?

©Enseigner aux élèves comment bien s'informer, Nathan, 2026

Groupe 8

Les données des mineurs et leur fidélisation

- Quelles données personnelles les plateformes peuvent-elles collecter sur les mineurs ?

Les plateformes peuvent collecter des données comme l'âge, les centres d'intérêt, les contenus regardés, les likes, le temps passé sur les vidéos, les interactions, les abonnements et parfois la localisation.

- Pourquoi s'intéressent-elles particulièrement aux jeunes ?

Les plateformes s'intéressent aux jeunes car ils sont de futurs utilisateurs réguliers. L'objectif est de les fidéliser tôt pour qu'ils continuent à utiliser les réseaux sociaux à l'âge adulte et deviennent des utilisateurs actifs et assidus.

- Les mineurs sont-ils suffisamment protégés sur les réseaux sociaux ? Pourquoi ?

©Enseigner aux élèves comment bien s'informer, Nathan, 2026

Groupe 8

Les données des mineurs et leur fidélisation

- Quelles données personnelles les plateformes peuvent-elles collecter sur les mineurs ?

Les plateformes peuvent collecter des données comme l'âge, les centres d'intérêt, les contenus regardés, les likes, le temps passé sur les vidéos, les interactions, les abonnements et parfois la localisation.

- Pourquoi s'intéressent-elles particulièrement aux jeunes ?

Les plateformes s'intéressent aux jeunes car ils sont de futurs utilisateurs réguliers. L'objectif est de les fidéliser tôt pour qu'ils continuent à utiliser les réseaux sociaux à l'âge adulte et deviennent des utilisateurs actifs et assidus.

- Les mineurs sont-ils suffisamment protégés sur les réseaux sociaux ? Pourquoi ?

Ils sont théoriquement protégés par des lois comme le RGPD et encadrés par le DSA mais dans la pratique, la protection reste incomplète. Les plateformes peuvent encore collecter des données et adapter les contenus proposés. Certaines ont déjà été sanctionnées pour non-respect des règles de protection des enfants.

©Enseigner aux élèves comment bien s'informer, Nathan, 2026

ACTIVITÉ 3

Résister à l'économie de l'attention

©Enseigner aux élèves comment bien s'informer, Nathan, 2026

Tu reçois des notifications toutes les 5 minutes.



©Enseigner aux élèves comment bien s'informer, Nathan, 2026

Tu passes plus d'1 heure sur TikTok sans t'en rendre compte.



©Enseigner aux élèves comment bien s'informer, Nathan, 2026

Tu consultes ton téléphone dès que tu t'ennuies.



©Enseigner aux élèves comment bien s'informer, Nathan, 2026

Tu suis beaucoup d'influenceurs.



©Enseigner aux élèves comment bien s'informer, Nathan, 2026

Tu n'arrives pas à t'arrêter de scroller.



©Enseigner aux élèves comment bien s'informer, Nathan, 2026

Résister à l'économie de l'attention

Agir sur le téléphone	**Agir sur les données**
Agir sur soi	**Agir sur ses habitudes**

©Enseigner aux élèves comment bien s'informer, Nathan, 2026

Résister à l'économie de l'attention

Agir sur le téléphone	Agir sur les données
- désactiver les notifications - limiter le temps d'écran - activer le mode concentration	
Agir sur soi	**Agir sur ses habitudes**

©Enseigner aux élèves comment bien s'informer, Nathan, 2026

Résister à l'économie de l'attention

Agir sur le téléphone	Agir sur les données
- désactiver les notifications - limiter le temps d'écran - activer le mode concentration	- paramétrer la confidentialité - limiter les informations partagées
Agir sur soi	**Agir sur ses habitudes**

©Enseigner aux élèves comment bien s'informer, Nathan, 2026

Résister à l'économie de l'attention

Agir sur le téléphone	Agir sur les données
- désactiver les notifications - limiter le temps d'écran - activer le mode concentration	- paramétrer la confidentialité - limiter les informations partagées
Agir sur soi	**Agir sur ses habitudes**
- se poser la question : « pourquoi vais-je sur cette plateforme ? » - se programmer des pauses - repérer ses automatismes	

©Enseigner aux élèves comment bien s'informer, Nathan, 2026

Résister à l'économie de l'attention

Agir sur le téléphone	Agir sur les données
- désactiver les notifications - limiter le temps d'écran - activer le mode concentration	- paramétrer la confidentialité - limiter les informations partagées
Agir sur soi	**Agir sur ses habitudes**
- se poser la question : « pourquoi vais-je sur cette plateforme ? » - se programmer des pauses - repérer ses automatismes	- faire des activités hors écran - diversifier ses occupations - éviter le scroll passif

©Enseigner aux élèves comment bien s'informer, Nathan, 2026

Si c'est

Gratuit,

©Enseigner aux élèves comment bien s'informer, Nathan, 2026

Si c'est

Gratuit,

c'est toi le

produit.

©Enseigner aux élèves comment bien s'informer, Nathan, 2026

Si c'est Gratuit, c'est toi le produit.



©Enseigner aux élèves comment bien s'informer, Nathan, 2026

Ressource supplémentaire



https://ecole.nathan.fr/dlalc-RFN-04

©Enseigner aux élèves comment bien s'informer, Nathan, 2026

Crédits photographiques

Slide 3 : © AdobeStock/SanyBRZ

Slide 17 : © AdobeStock/AdobeStock/BONNINSTUDIOStocksy

Slide 18 : © AdobeStock/AlexPhotoStock

Slide 19 : © AdobeStock/Viktor

Slide 20 : © AdobeStock/AnnaStills

Slide 21 : © AdobeStock/FrameOnpeopleimages.com

Slide 23 : © AdobeStock/TaqwaaArtworks

©Enseigner aux élèves comment bien s'informer, Nathan, 2026